

2022

One Stop  
Cable Solution



萬旭電業股份有限公司  
Wanshih Electronic Co., Ltd.

萬旭營運計畫與展望

A night cityscape with a network overlay of blue dots and lines. A white-bordered box highlights a portion of the city.

## 大綱

**Part 01** 公司及產品介紹

---

**Part 02** 營運概況

---

**Part 03** 發展策略與成長亮點

---

**Part 04** 新產品佈局

---

**Part 05** 未來願景

---





萬旭電業股份有限公司  
Wanshih Electronic Co., Ltd.

Part 01

# 公司及產品介紹

## 萬旭電業股份有限公司

- 建立：1987
- 資本額：7.2億
- 員工：1300人
- 總裁：張銘烈 / 董事長：張程欽
- 上櫃：6134.TW
- 總部：新北市新北產業園區



Asahi Tsushin Co., Ltd.  
Asahi Communications Co., Ltd.

- 萬泰科技及日本ASAHI資源技術整合的臺灣公司



## 越南萬旭廠 (2022)

- 廠房G6 占地 1,107平方公尺
- 生產：內部線 / 外部線 / 天線
- 產能：1.2KKpcs

## 美國萬旭

- 員工 11人 / 占地 630平方公尺
- 銷售：內部線 / 設備用線

## 台北萬旭總部

- 員工 150人 / 占地 2,500平方公尺
- 生產：內部線 / 外部線 / 天線 / 醫療和車用線
- 產能：300Kpcs

## 蘇州萬旭廠

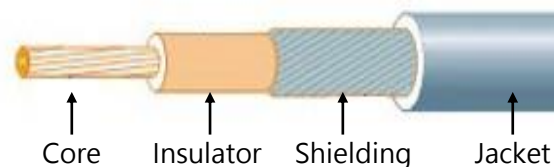
- 員工1000人 / 占地 64,000平方公尺
- 生產：內部線 / 外部線 / 天線 / 醫療 / 車用線 / SMT
- 產能：2.2KKpcs / 535M chip

## 東莞萬旭廠

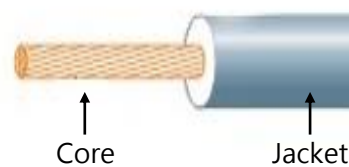
- 員工50人 / 占地 8,600平方公尺
- 生產：內部線 / 外部線 / 天線 / 車用線
- 產能：1KKpcs

## 泗陽萬旭廠

- 員工100人 / 占地 3,300平方公尺
- 生產：內部線 / 外部線
- 產能：500Kpcs



極細同軸線  
極細柔軟如髮絲



電子線  
高CP值,易加工



## 內部線材

依照各應用產業需求,提供專業的內部線材加工  
應用案例: 車用, 醫療, 電視, NB, 安控視訊, 機器人



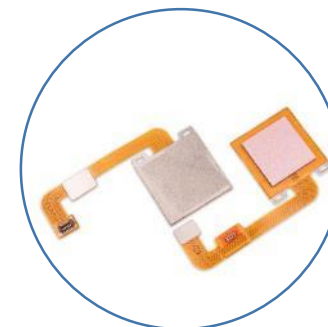
## 外部線材

一站式客製化整合服務, 依照各客戶需求及條件, 如: 防水或大電流等複合條件, 提供各產業最佳外部連接線整合方案



## 天線設計

專業天線設計加工製造, 提供客制天線設計與無線模組開發, 利用相關測試設備, 提供客戶最佳無線解決方案



## SMT服務

高水準專業SMT打件服務, 能提供客製線材加工與PCB/FPC版焊接加工製作的一站式整合服務





## 內部線材

- Micro Coaxial
- Medical Cable
- Auto-mobile Cable
- Other



LVDS #46



電子線混線



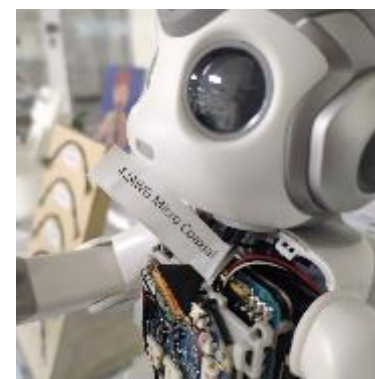
LVDS接FPC



電子線



醫療儀器內部配線



機器人內部配線



監視器內部配線



## 外部配線

- USB 3.1
- HDMI
- Audio
- Lightning MFi
- Waterproof cable
- Industrial Cable



USB / Type C



HDMI



Lightning



Waterproof



醫療線



車用線



工業線



## 天線設計

- Internal Antenna  
PCB/FPC/PIFA/GPS
- External Antenna  
Indoor/outdoor
- Patch Antenna
- IOT



外接 Wifi



外接 LTE



內建RF



內建PCB



內建鐵件



GPS



MIMO



Small Base  
Station



Fiberglass  
Tube



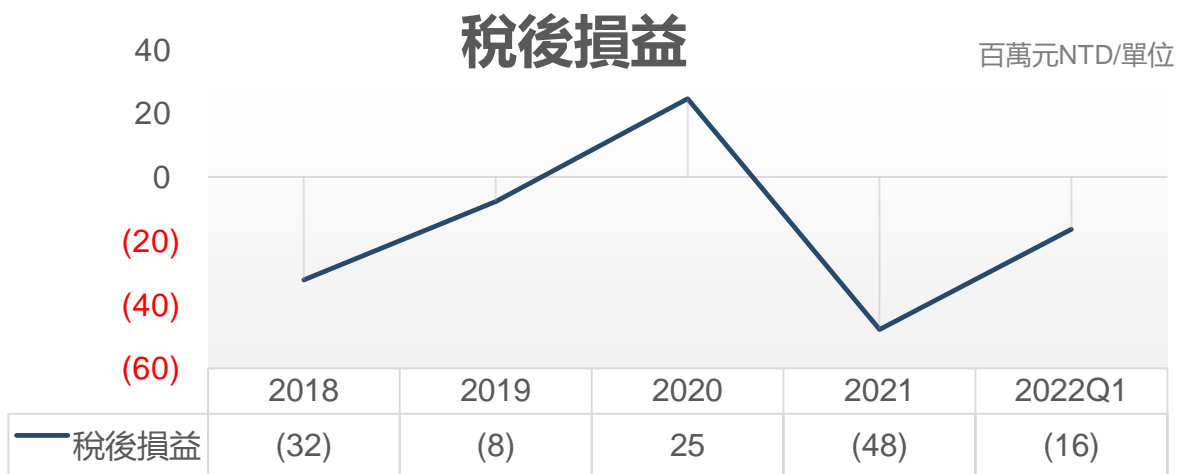
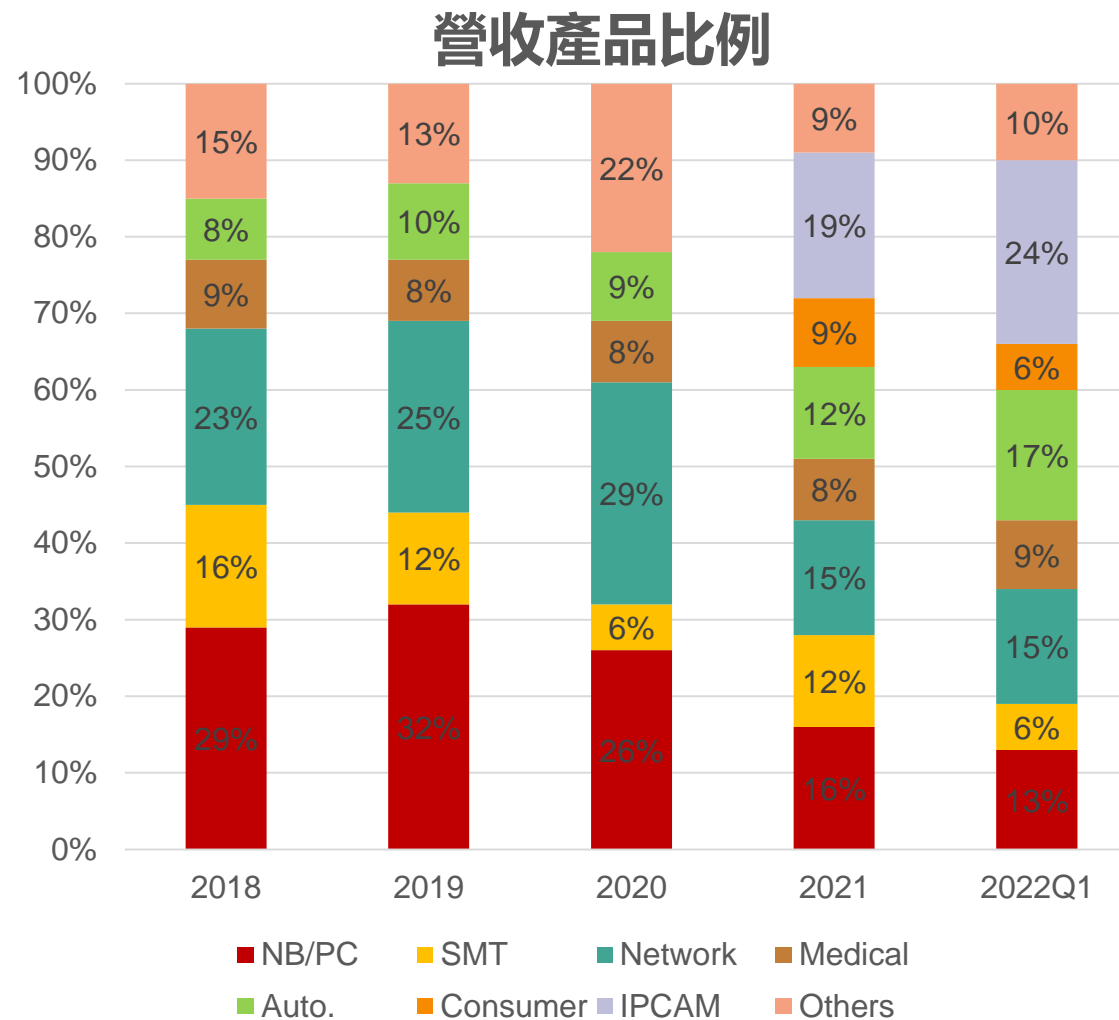
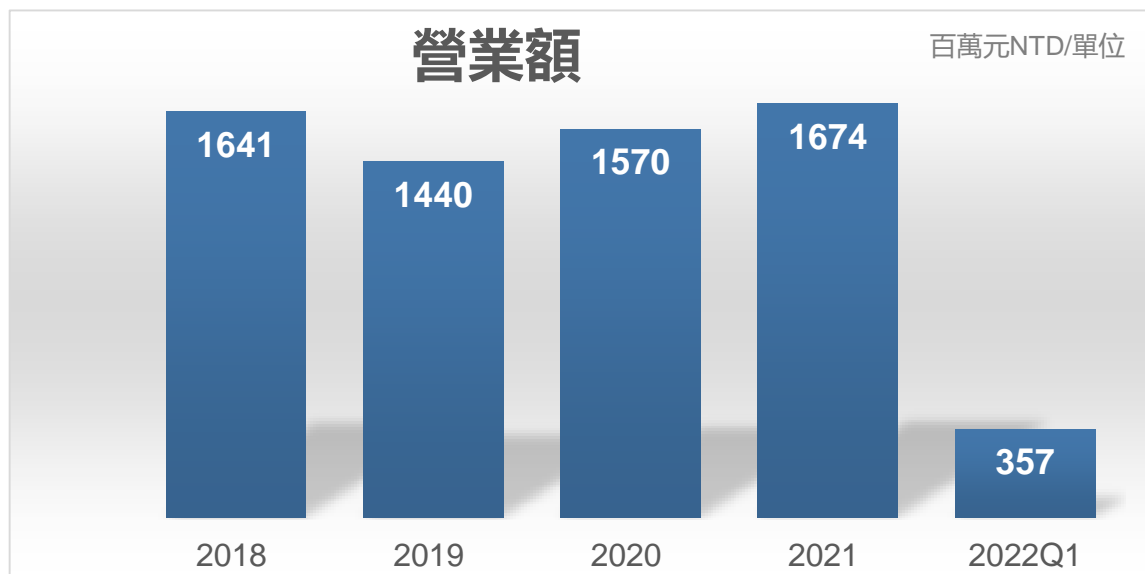


萬旭電業股份有限公司  
Wanshih Electronic Co., Ltd.

Part 02

# 營運概況

# 營業額及主要產品比例







萬旭電業股份有限公司  
Wanshih Electronic Co., Ltd.

Part 03

# 發展策略與成長亮點



## 萬旭DNA

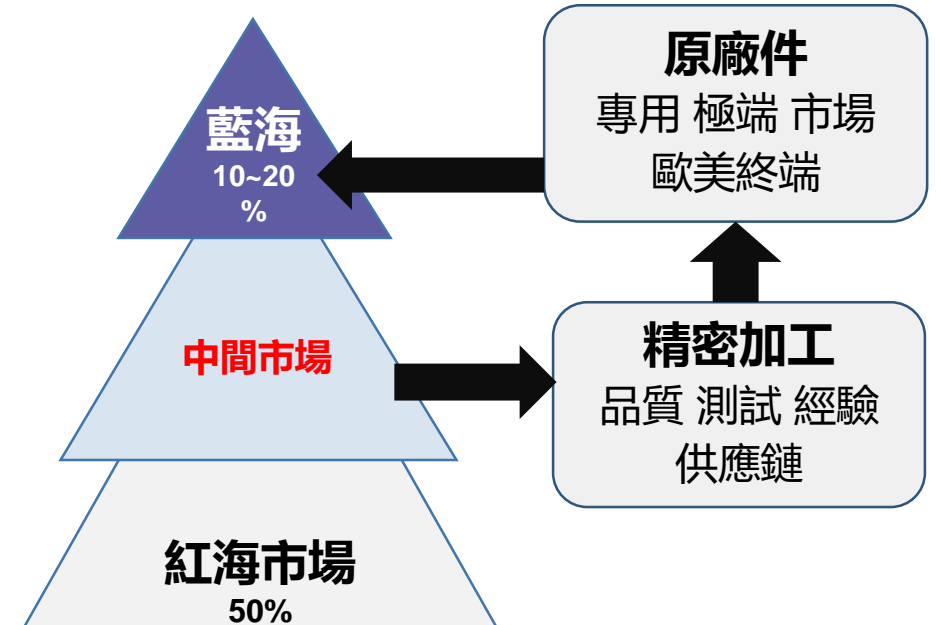
- 創新(高頻/高速/大電流)
- 傳輸(有線/無線)
- 精密加工
- 測試驗證

## 1.差異化

- 螢幕主線LVDS&eDP/ USB4 / HDMI2.1 (電競.醫療.車載.工業)  
>>>高頻高速 & 精密加工
- 防水 測水導線(車用.戶外)  
>>>精密加工 & 測試驗證
- 毫米波連接線(車用)  
>>>有線/無線傳輸

## 2.區隔化

- 主力中間市場
- 前進藍海 (醫療/航太/軍規)



# 公司發展-產地與區域營收

產地移轉變化	過去	2022 現在	2025 未來
規模: 大	中國 蘇州	中國 蘇州	越南 海陽
↓	中國 泗陽	越南 海陽	中國 蘇州
	中國 東莞	台灣	美國
規模: 小	台灣	美國	台灣



區域營收	過去	2022 現在	2025 未來
營收占比	大中華+日 85%	大中華+日 79%	大中華+日 55%
	歐美 15%	歐美 20%	歐美 30%
		東南亞 1%	東南亞 15%

# 公司發展-產業

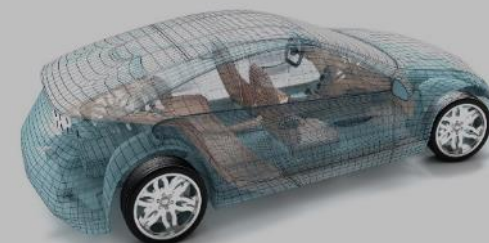


萬旭電業股份有限公司  
Wanshih Electronic Co., Ltd.

產業方向 變化	過去	2022 現在	2025 未來
營收: 高	網通工控	網通工控	車用
↓	視訊安控	視訊安控	醫療
	電腦	車用	高頻I/O
		高頻I/O	網通工控
		醫療	視訊安控
營收: 低		5G&6G	6G 低軌



消費電子  
車用電子



智能產業  
安防監控



醫療產業  
工控產業





# 量的改變/質的提升 - 創造高收益附加價值



規格	LVDS Cable			
應用產業	銷售產業	售價	加價率(%)	WHY ME?
	智慧醫療	180	100%	進入人體的安全度 與可靠性
	車用/工控/電競	120	40%	高頻精密加工
	消費性電子 NB	80	10%	紅海市場



## 台灣顯示科技與應用行動計畫

聚焦4大應用領域

01



智慧零售

02



智慧交通

03



智慧醫療

04



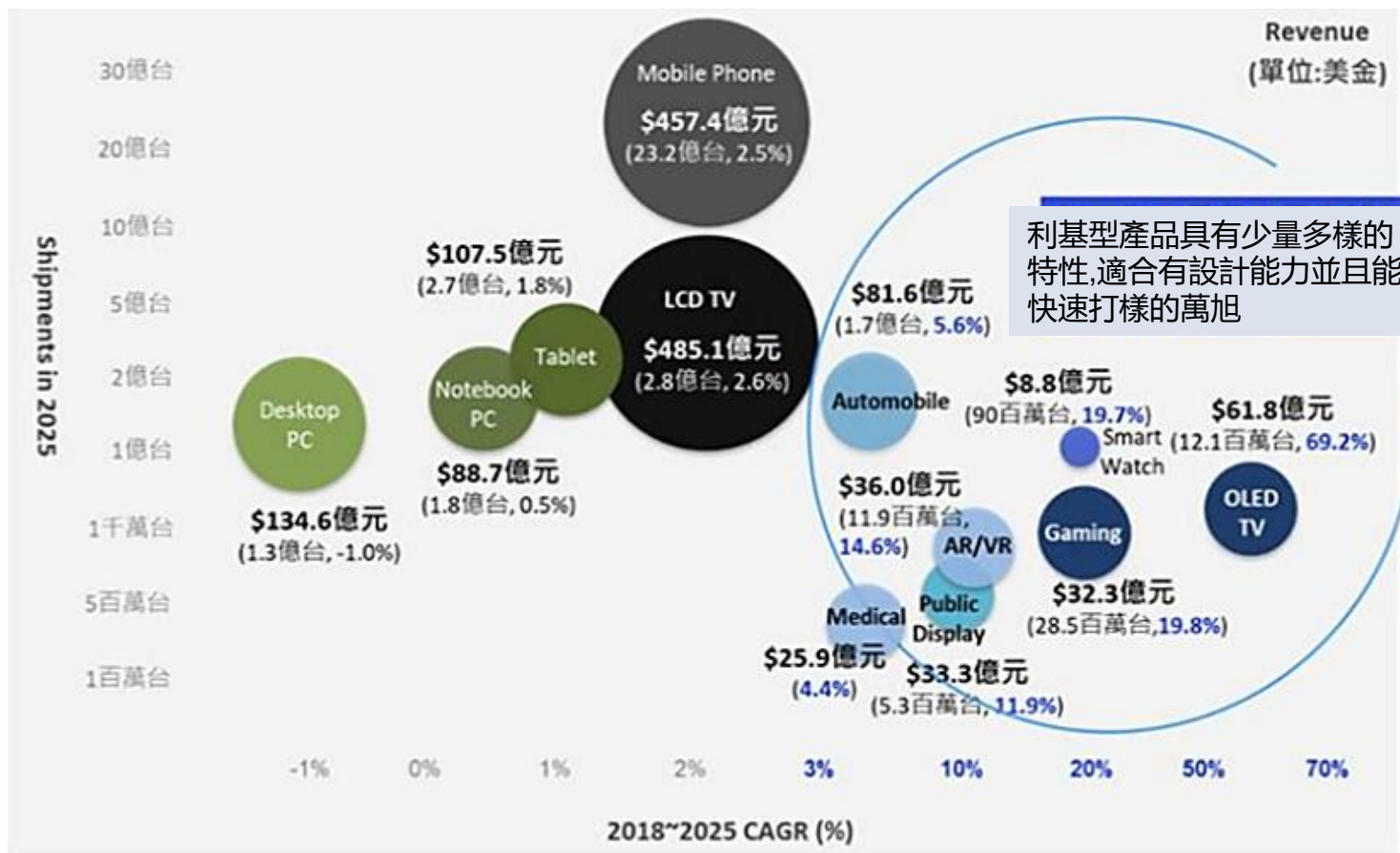
智慧育樂

### 119年目標

顯示技術產品和解決方案市占率全球第一、跨域多元示範場域全球第一  
創造特殊差異化產品，提升附加價值及台灣國際競爭力  
系統方案輸出產值全球第一、智慧顯示相關供應鏈產值達2.5兆元

- 車用多螢幕時代
- 智慧醫療基礎 - 影像醫學
- 電競高規格
- 智慧家庭連結雲端
- >>> 智慧零售

# 未來成長-高頻顯示(利基型顯示器) 醫療



## 新興應用產品



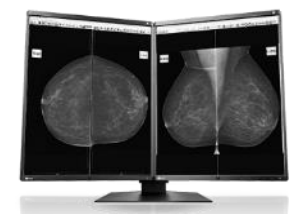
## 超音波顯示器



## 臨床監測用



## 高階醫療診斷顯示器



## 生理檢測顯示器



## 手術用顯示器

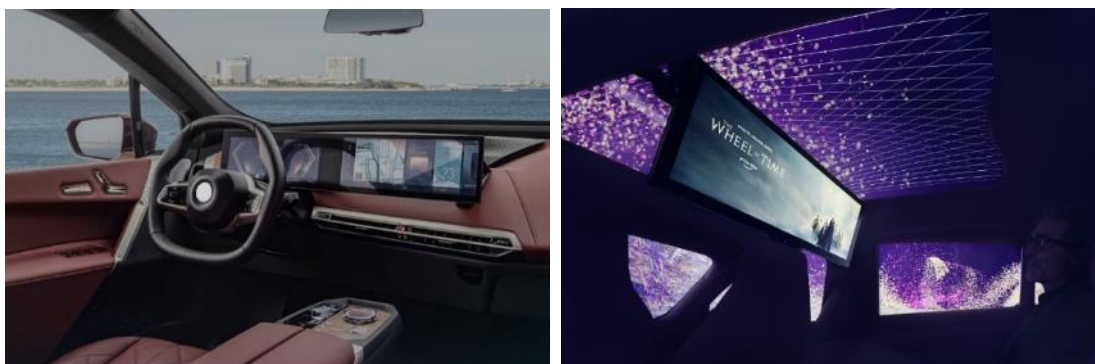


2025 年全球顯示器市場轉由利基產品帶動產業朝新興應用發展  
資料來源：IEK Consulting，行政院科技會報辦公室整理，2019 年 10 月



# 利基型顯示器-車用電競

## • 汽車多螢幕時代



## • 1440p 360Hz 成為電競顯示新標準 (60>144>240>360Hz) 360Hz



## 2016~2021年全球電動車銷售量 2021年增率逾9成

(單位：千輛)



註：

1. 中國雙積分制，2020年車廠總生產量中，新能源車積分比重為12%，2021~2023年比重提升至14%、16%、18%。

2. 包括純電動車(BEV)及插電式混合動力車(PHEV)，不含混合動力電動汽車(HEV)。

3. 指乘用車，不含電動巴士及卡車等商用車。

資料來源：各國汽車協會、汽車製造商協會、DIGITIMES Research，2021/11

根據IDC最新研究報告顯示，全球電競PC、電競顯示器出貨量增幅將持續大於母市場，且未來幾年將維持穩步增長態勢，其中，電競PC (含桌機、筆電) 出貨量將自2020年4,130萬台成長至2025年5,230萬台，年複合成長率為4.8%。電競顯示器出貨量則自2020年的1,420萬台，預期到2025年將達2,640萬台，年複合成長率為13.2%。

- 聲頭(探頭)到系統段的連接線
- 極細同軸線材加工
- 尺寸與精度要求
- 生物相容實驗
- 相關抗拉抗破損試驗
- 電磁相關問題解決

全球超音波設備的市場規模，2021年是72億美金。該市場，預計2021年~至2027年以4.73%的年複合成長率擴大，至2027年達到95億美元。近期因行動醫療加入了移動便攜式超音波需求。



# 醫療內視鏡(拋棄式)



萬旭電業股份有限公司  
Wanshih Electronic Co., Ltd.

- 極細同軸線材加工
- 尺寸與精度要求
- 生物相容實驗
- 相關抗拉抗破損試驗
- 電磁相關問題解決



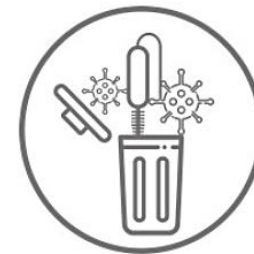
手持保健與診斷器材



篩檢與診斷攝像器材



影像診斷器材



單次使用器材





萬旭電業股份有限公司  
Wanshih Electronic Co., Ltd.

Part 04

# 新產品佈局

# 車用新市場-輕型電動車/電輔自行車



萬旭電業股份有限公司  
Wanshih Electronic Co., Ltd.

電機模組= 驅動器+馬達+感測器



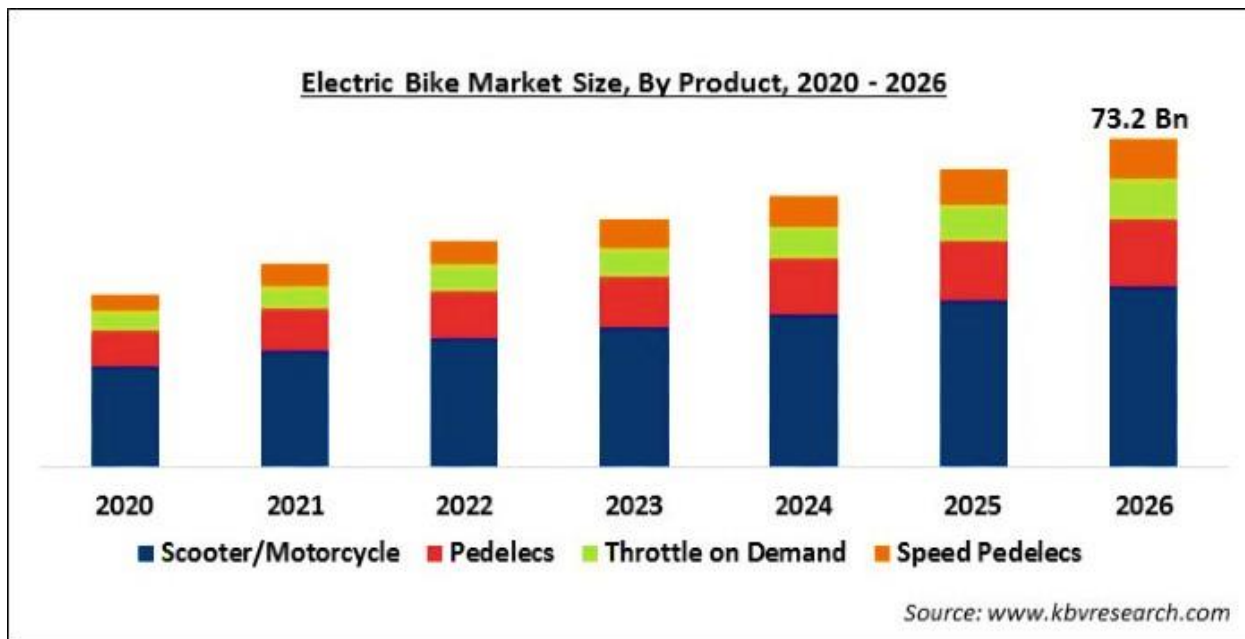
電池模組= 充電/放電線組+電池



人機介面



22年預計佔營收佔比5%



到 2026 年，全球電動自行車市場規模預計將達到 732 億美元，在預測期內以 11.2% 的複合年增長率增長。

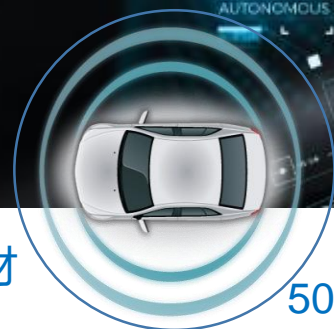
2026年換算成線材機會預期有40億台幣市場，今年1億仍有很大成長空間。



# 車用線產品種類



每輛車線材  
使用金額



50~100USD/輛

## ADAS先進駕駛輔助系統

- BSD盲點偵測
- LDW車道偏離
- DMS駕駛者監控系統
- PA停車輔助
- NV夜視系統
- ACC主動巡航



20~50USD/輛

## 中控系統/車聯網

- TBOX
- 娛樂系統
- 儀錶板/中控螢幕
- 抬頭顯示器



80~200USD/輛

## 新能源車動力線組

- BMS電池管理系統
- 高壓屏蔽線束



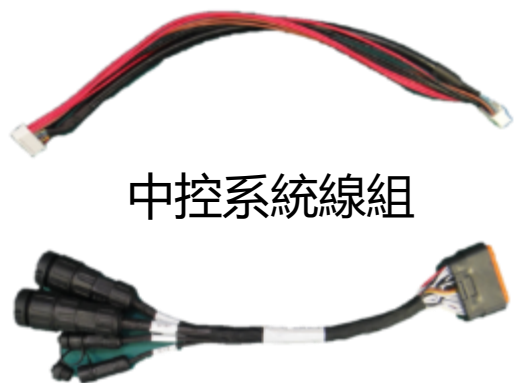
# 車用客製產品 – 中控系統/車聯網



萬旭電業股份有限公司  
Wanshih Electronic Co., Ltd.



HUD抬頭顯示器線組



中控系統線組

LCD儀錶板線組



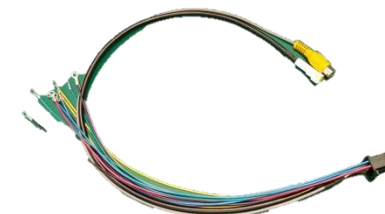
影音線組



主機線組



TBOX線組



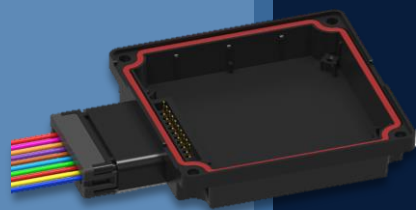
# 車用客製產品 – 毫米波連接器線組



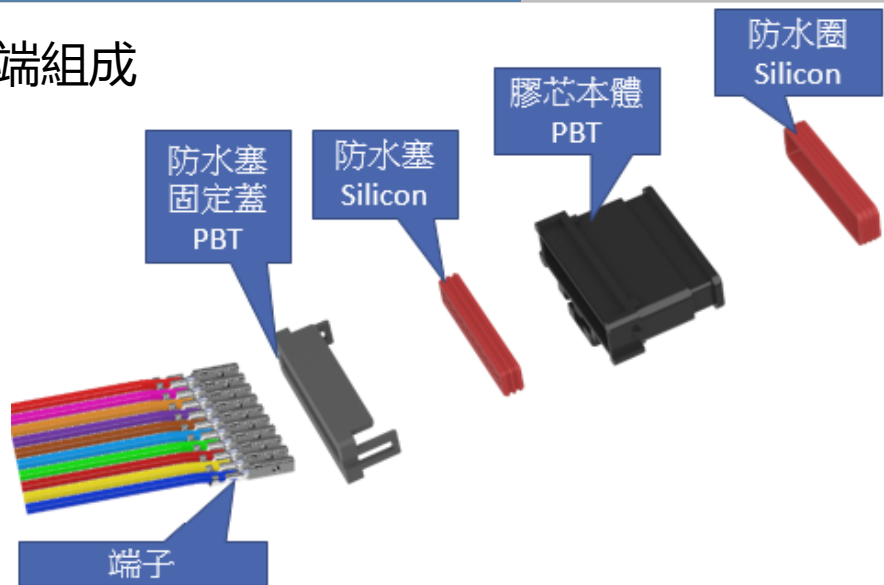
萬旭電業股份有限公司  
Wanshih Electronic Co., Ltd.

## 毫米波連接器線組線

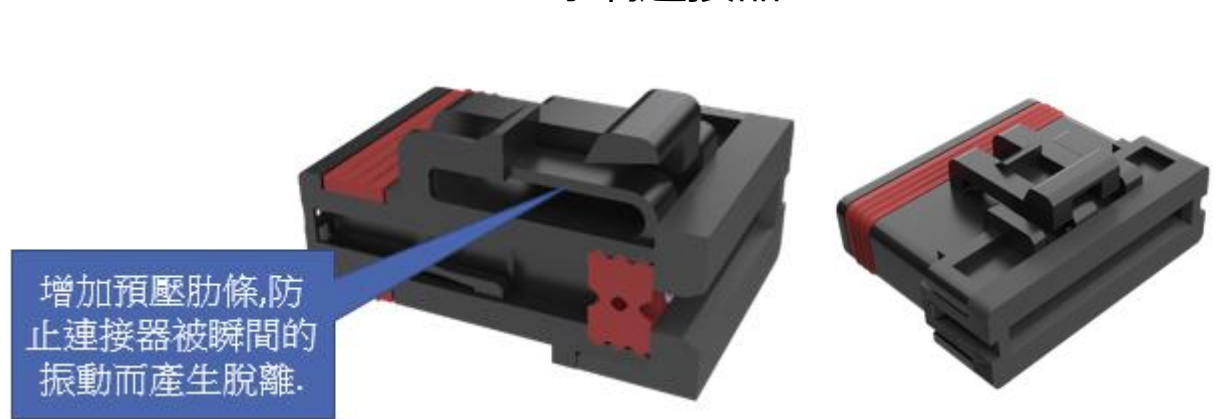
1. 線端組成
2. 線端連接器



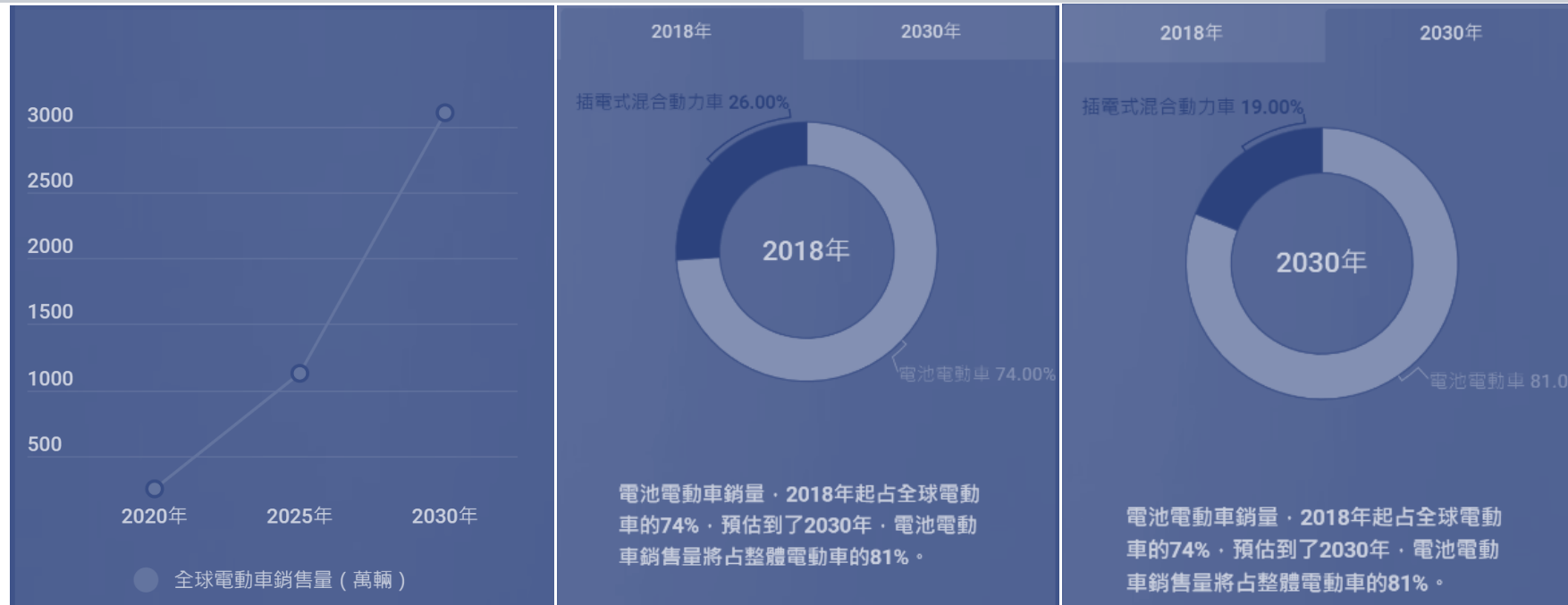
### 線端組成



### 線端連接器



# 全球新能源車市場概況



- 1 勤業眾信預估，電動汽車的總銷售量將從2020年的**250萬輛**，增加到2025年的**1,120萬輛**，2030年達到**3,110萬輛**。
- 2 鴻海董事長劉揚偉表示，電動車產值預估在2025年可達**6000億美元**，CAGR (Compound annual growth rate, 高複合年均成長率) 在25-30%左右。

**依照全球車市與新能源車市2025年預估總量1120萬輛，以車用線材(150~350USD/輛)計算，市場線材需求金額超過500億台幣，10億營收市占為公司中長期成長目標。**





萬旭電業股份有限公司  
Wanshih Electronic Co., Ltd.

Part 05

# 未來願景

# 產品別成長動能

產品類別	2020年		2021年		2022年Q1	
	占比	毛利率	占比	毛利率	占比	毛利率
視訊安控	17%	20%	19%	21%	24%	19%
網通工控	14%	29%	15%	24%	15%	18%
車用電子	9%	9%	12%	15%	17%	14%
醫療產品	8%	35%	8%	29%	9%	30%
電腦配線	28%	15%	16%	10%	13%	5%
其他產品	25%	13%	30%	10%	23%	3%
合計	100%	18%	100%	16%	100%	14%
車用年度占比	9%		12%		17%	
醫療年度占比	8%		8%		9%	

- 車用/醫療產業  
萬旭兩大支柱  
~ 2025年快速倍增

- 越南萬旭加工廠 >>> **保持競爭力與穩定產出**
- 美國萬旭快速打樣線與據點擴張 >>> **接近終端市場與快速客戶服務**
- 天線完整測試實驗室 >>> **OEM到ODM技術升級**
- 汽車/醫療/6G/AI/AR 相關生產與測試驗證設備 >>> **萬旭DNA**



# 萬旭 ~ 以精密加工來支持產業持續創新

	企業定位	競爭優勢	產業發展重點	關鍵策略
1987 ~ 2000年	勞力密集型	日系模組化管理	家電、螢幕	大陸設廠
2001 ~ 2010年	資本密集型	自動化設備開發	NB、3C	壯大規模
2011 ~ 2020年	技術密集型	高頻設計技術	安防、工業	聚焦產業
2021年 ~	價值網聯盟	資源整合、創新學習	電動車、未來醫療	私募、新創

- 未來是打群架的時代：從傳統的供應鏈買賣關係 Cost Down -> 結盟開發 Value Up
- 精密加工 DNA + 創新學習 Mindset = 萬旭 2.0
- 營利攸關的ESG持續性發展：電動車、未來醫療
- 許一個未來：重新評價萬旭在未來產業的創新價值



萬旭電業股份有限公司  
Wansh Electronic Co., Ltd.

**珍惜每次服務的機會，一次做好**

[sales@wansh.com.tw](mailto:sales@wansh.com.tw)

[www.wansh.com.tw](http://www.wansh.com.tw)